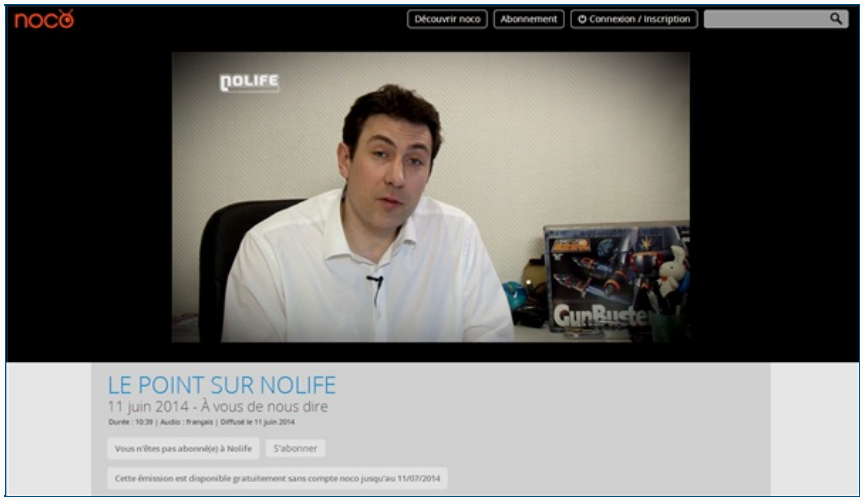
S'identifier / Créer un compte
Rechercher une actu, un article
NEXT INpact
DOSSIERS TESTS PRIX DU NET FORUM LE BLOG
3546 abonnés
= 16,1% de soutien
Abonnez-vous
À partir de 0,99 €
Accueil > Internet > Web > « Nolife va mal » et a besoin du soutien de ses adeptes pour survivre
▼ PUBLICITÉ

« Nolife va mal » et a besoin du soutien de ses adeptes pour survivre

Web is dead

Dans une vidéo diffusée hier, Sébastien Ruchet est revenu sur la situation financière de Nolife, dont il est co-fondateur et l'actuel PDG. Sans détour, il y évoque la précarité de l'équipe et l'avenir sombre qui l'attend si le soutien des abonnés n'est pas au rendez-vous très rapidement.



« Nolife va mal ». C'est par ces quelques mots que Sébastien Ruchet a ouvert son intervention d'hier au sein d'**un nouvel opus** de son émission *Le point sur Nolife*, deux semaines à peine après **les 7 ans de la chaîne indépendante**. Il y rappelle que les revenus sont actuellement tirés des abonnements à NoLife Online devenu Noco, une évolution qui s'est passée un peu dans la douleur pour certains habitués, bien que les choses s'arrangent. Il avouera que cette migration ne s'est sans doute pas faite au bon moment, bien que les possibilités offertes par la nouvelle plateforme sont nombreuses et importantes pour les projets de l'équipe.

Il y a aussi les revenus issus de la publicité, mais qui sont plus instables et parfois à l'origine de mauvaises surprises, une problématique que nous connaissons bien. Après avoir pensé que cela permettrait de pérenniser le modèle de la chaîne, il semble que ce ne soit pas encore le cas : *« La publicité nous a fait énormément de bien, mais je ne sais pas comment l'expliquer autrement qu'avec la vérité : on reste une chaîne fragile, avec un budget qui est bouclé chaque mois à l'arrache, parfois avec un petit peu de retard.* [...] *En fait, la publicité en arrivant nous a permis tout simplement de moins vous alerter parce que l'arrivée de la publicité compensait la baisse des abonnements »*

Car le problème de fond semble bien là : la baisse continue des abonnements, d'année en année. L'équipe semble y voir deux raisons principales, mais exclut toute possibilité que la chaîne et ses services soient moins bons qu'auparavant. *« Honnêtement je ne pense pas. Avec l'expérience que l'on a acquise, on est resté nous-mêmes. On continue à faire de notre mieux et je pense que la chaîne n'a jamais été aussi bonne. On a beaucoup réfléchit à cette question et à force de parler avec des gens, avec vous, sur les salons, sur les festivals* [...] *on a réalisé que c'était peut-être tout simplement normal ».* Les raisons évoquées ? La baisse de la communication autour de la précarité de de la chaîne, qui permet à ses soutiens d'oublier qu'elle a continuellement besoin d'aide pour assurer sa survie, mais aussi le renouvellement du public de NoLife, qui a évolué en 7 ans, les petits nouveaux n'étant pas forcément au fait de ces problématiques.

Pour inverser la tendance, l'équipe se refuse à jouer la carte du matraquage et de la mise en avant à outrance de ses avantages et de ses offres d'abonnements. Elle privilégie donc la communication directe avec l'audience, mais sans réellement donner de chiffres détaillés afin de se rendre compte de la situation exacte. *« Je comprends à quel point c'est frustrant, pour ceux qui nous soutiennent, d'entendre cette ritournelle, ce message. Mais voilà, il y a des gens qui aujourd'hui ne savent pas comment fonctionnent, ou qui ne se rendent pas compte de la précarité de la chaîne.* [...] *On a pris l'habitude de vous dire quand cela n'allait pas. De vous dire, ce mois-ci ça ne va pas le faire s'il n'y a pas de réaction. Jusqu'ici vous avez toujours répondu présent, vous êtes toujours intervenus pour nous sauver, tout simplement. »*

Il semblerait qu'après plusieurs mois difficiles, NoLife ait besoin de ses adeptes pour survivre et avancer sur ses projets qui lui permettront, peut-être, de trouver un nouvel équilibre et pouvoir avancer de manière plus sereine. C'est en tout cas tout le mal que l'on leur souhaite, tant la situation est complexe pour tous les indépendants qui font face à des difficultés financières lorsqu'ils ne sont pas **obligés de fermer leurs portes, ou de trouver d'intégrer un groupe pour continuer d'avancer**.

- **Voir la vidéo**
- **Les offres d'abonnements de Nolife**

David Legrand
Rédacteur en chef adjoint et responsable des L@bs de Nancy. Geek de l'extrême spécialisé dans l'analyse des produits high-tech, les réseaux sociaux et les trios d'écrans. Adepte du libre.
Twitter

Publiée le 12/06/2014 à 19:00

▼ PUBLICITÉ
EN DIRECT E3 2014 JUIN 10-12, 2014
▼ PUBLICITÉ

DOSSIERS

De M6 Vidéo Box à UltraViolet : la copie digitale en question
Par David Legrand, le 24/12/2013

TESTS

Le Nexus 5 sous Android 4.4 : faut-il craquer ?
Par Damien Labourot, le 08/11/2013

Les brèves

[MàJ] Retour à la normale pour Google Drive (11)
Savez-vous planter les choux...

Freebox Server : nouvelles corrections de bugs avec le firmware 2.1.2 (9)
Et la nouvelle Freebox, elle arrive quand ?

Il n'y a pas de compte Twitter Netflix France (21)
La précipitation n'est pas l'information

Espionnage des communications : Wikileaks donnera le nom du pays (62)
Le téléphone pleure

Toutes les brèves

▼ PUBLICITÉ

ASTUCES

Google blinde ses publicités ciblées, comment les désactiver
Une inscription dans les conditions d'utilisation, sans changement de fond

LIDD

485ème édition des LIDD : Liens Idiots Du Dimanche
Des courses à deux roues, des animations dingues et un peu de voyage

Bons plans

Un clavier pour joueurs Corsair Raptor K50 : 59,99 €
Valable jusqu'au 15 juin

Une souris gamer Mad Catz M.M.O.7 : 74,48 €
Valable jusqu'au 15 juin

Un portable HP de 17" (1600 x 900 px) avec Core i5 et Radeon HD 8670M...
Valable jusqu'au 15 juin

Cyberlink PowerDirector 12 Ultra pour 44,99 €
Valable pendant 4 heures

Tous les bons plans

Signaler Envoyer Tweet

Actu Suivante

Soutenez l'indépendance de Next INpact en devenant Premium

Tout le contenu de Next INpact sans pub

Et bien plus encore...

Abonnez-vous
À partir de 0,99 €

Il y a 17 commentaires

AirTé Le jeudi 12 juin 2014 à 19:05:22 #1
Inscrit le mardi 1 juillet 08 - 1224 commentaires
INpactien

Est-ce que se mettre directement dans le menu des nouvelles consoles (à l'instar de Game One sur PS4) ne leur permettrait pas d'agrandir quelque peu leurs téléspectateurs ?
Je ne sais pas s'il y a un coût, et encore moins si c'est élevé le cas échéant.

Malesendou Le jeudi 12 juin 2014 à 19:08:59 #2
Inscrit le vendredi 21 mai 10 - 6076 commentaires
INpactien

De la TV... Qui plus est payante... :fear:

XMalek Le jeudi 12 juin 2014 à 19:09:32 #3
Inscrit le mardi 12 mai 09 - 1397 commentaires
INpactien

> **AirTé a écrit :**
>
> Est-ce que se mettre directement dans le menu des nouvelles consoles (à l'instar de Game One sur PS4) ne leur permettrait pas d'agrandir quelque peu leurs téléspectateurs ?
> Je ne sais pas s'il y a un coût, et encore moins si c'est élevé le cas échéant.

Le problème est qu'il faut un partenariat avec Sony, et que si tu t'appelles pas groupe AB ça va être dur.

Par contre je suis aller sur leur site je m'attendais à du 2€ / mois... 5€ ça fait réfléchir

Edité par XMalek le jeudi 12 juin 2014 à 19:12

ctrlfix Le jeudi 12 juin 2014 à 19:09:47 #4
Inscrit le lundi 30 janvier 12 - 2 commentaires
INpactien

Peut être qu'il faudrait arrêter avec la J-pop... mais ça n'engage que moi.

XaMou Le jeudi 12 juin 2014 à 19:12:25 #5
Inscrit le vendredi 5 mai 06 - 1211 commentaires
INpactien

Le problème avec Nolife/G1 c'est qu'il y a juste TROP de rediff quoi... Et surtout que c'est toujours la même chose qui tourne -_-" .... Encore il y aurai de la rediff de pleins de trucs ok, mais là c'est juste chiant quoi.

Cliquez-ici pour vous connecter ou vous inscrire pour pouvoir participer aux commentaires.
Il y a 17 commentaires

Allez-vous attendre la dernière minute pour vos cadeaux de Noël ?
Voir les résultats

Prix du Net

Emploi

Le job de vos rêves dans la ville de vos rêves #RJDAY
[CDI] RemixJobs, Paris (75)

Chef de projet Content Marketing & Social Media H/F
[CDI] Xilopix, Épinal (88)

Responsable Support Technique H/F
[CDI] SoftThinks, Villeneuve-d'Ascq (59)

Développeur Python H/F
[CDI] AccelRH, Paris (75)

Poster une offre Plus d'offres

Toutes les marques citées sur Next INpact appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
Next INpact : Mentions légales - Partenaires : Comparer forfaits mobiles - LesNumeriques - Personnaliser Windows - ForumScience - Tom's Hardware - Forfaits Mobiles - Télécharger logiciel

Copyright © 2003 - 2014 PC INpact SARL de presse. Marque déposée. Tous droits réservés. **Nextinpact.com** est un site de Next INpact Network - Design par BtoWeb Solutions